

FODA	ANÁLISIS INTERNO		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	
	Cumplimiento de obligaciones laborales, planes de capacitación y bienestar.	Alta Rotación de personal	
	Liderazgo y cultura: personal calificado, actualizaciones, capacitaciones para fortalecer el mismo.	Débiles procesos de comunicación interna y externa	
	Compromiso y sentido de pertenencia.	Falta de realización de estudios de mercado.	
	Se cumple con los requerimientos y expectativas del cliente	Incumplimiento de pagos que atrasan la entrega oportuna de insumos, lo que genera consecuencias en la operación de la empresa.	
	Capacidad operativa a satisfacción con las necesidades y expectativas de las partes interesadas	La mayoría de costos y gastos (combustible, repuestos, mantenimiento) son de pago de contado, y debido al problema de flujo de caja, se ve la continuidad de la operación afectada.	
ANÁLISIS EXTERNO			
ESTRATEGIAS			
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS OFENSIVA (F-O)	ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN (D-O)	
Desarrollo de proyectos innovadores en el mercado.	Diseñar las estrategias financieras y de compras para que no se vea afectada la producción.	Diseñar e implementar un plan de optimización de la comunicación interna incluyendolo como prioridad en la planificación financiera estrategica.	
Ubicación geográfica estratégica que permite amplitud de mercado.	Desarrollar proyectos en conjunto con los Proveedores estratégicos de tal manera que logren innovar en el mercado.	Implementar un sistema y análisis de costos para la empresa.	
Amplia disponibilidad de empresas para desarrollar como proveedores y/o clientes.		Invertir en otros medios de comunicación, para poder ofrecer los servicios que tiene la empresa.	
Capacitación en equipos de programación de ultima tecnología a los colaboradores.		Dada la buena relación de la gerencia comercial con los Clientes analizar las posibles estrategias a establecer para lograr su fidelización.	
Generación de empleos directos e indirectos.			
Horarios flexibles para los colaboradores.			
AMENAZAS	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (F-A)	ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA (D-A)	
El programa de gobierno se adecua a las necesidades y expectativas de la empresa por el cambio de presidente.	Planificar cada uno de los gastos, para tener una mejor administracion de los recursos.	Desarrollar una mejora continua dentro de la organización, para distribuir bien los recursos.	
Cambios en los tratados de comercios para poder exportar nuestros productos.	Convertir la empresa competitiva a nivel nacional mostrando buenos resultados empresariales y financieros.	Mantener actualizado el inventario de almacén para su mejor planeación de sus compras.	
Clientes insatisfechos por fallas en los insumos.	Planificar las entregas y recolecciones de materiales para evitar atrasos en producción.	Fortalecer y promover las alianzas estratégicas con los proveedores principales.	
Cierre de vialidades por festividades locales.	Mantener actualizado el talento humano en requisitos legales, y procesos internos.		
Sueldos bajos.			
FECHA EMISIÓN: 28/11/2023	FECHA DE ACTUALIZACIÓN: N/A	VERSIÓN: 00	CÓDIGO: GAN-PNO-SGC-17-01